

REGULAMENTO PASSATEMPO “A EQUIPA QUE JOGA + LIMPO”

1. ENTIDADE ORGANIZADORA

Reckitt Benckiser (Portugal) S.A., com sede na R. Dom Cristóvão da Gama 1 - 1º Andar C/D, Edifício Restelo, 1400-113 Lisboa, com o NIPC 501398031, com o Capital Social de Euro 2.590.923,50, (adiante designada por Promotora).

A Promotora contratou a empresa MEDIAPOST DISTRIBUIÇÃO POSTAL, S.A. (adiante designada por entidade Gestora), com sede em Pavilhão Mediapost – Estrada de acesso ao cemitério, 2745-090 Queluz, com o NIPC 503008451 a, com o capital social de € 53.000, ficando a mesma responsável pela gestão, implementação, manutenção e acompanhamento da campanha, sendo, no que diz respeito ao tratamento de dados pessoais, Subcontratante da Promotora.

2. OBJETO DA CAMPANHA

O objeto da campanha consiste na oferta de Smart TV's 4K aos participantes com a frase mais criativa, mediante a compra de 2 (dois) produtos Reckitt Benckiser (das marcas Calgon, Quanto, Vanish, Xau, Woolite, Air Wick, Harpic, Clen, Destop, Duraglit, Cilit Bang e/ou Finish), e apenas esses, comercializados pela Promotora, que decorrerá durante o período compreendido entre as 00h00 de dia 14/05/2024 e as 23h59 de dia 31/07/2024, cuja participação será realizada através do website www.passatemporeckitt.pt criado para o efeito e que possibilitará premiar as frases mais criativas com participações válidas.

Os produtos Reckitt Benckiser não sofrerão qualquer aumento de PVP recomendado ao estabelecimento comercial, em virtude da presente campanha. Não obstante, a Promotora não tem qualquer influência sobre os preços finais ao consumidor praticados pelos pontos de venda.

3. ÂMBITO PESSOAL E TERRITORIAL

3.1 Esta campanha destina-se a todas as pessoas singulares maiores de 18 anos, residentes em Portugal Continental e Regiões Autónomas da Madeira e dos Açores que cumpram cumulativamente as condições estabelecidas no presente regulamento. A campanha é válida unicamente nas lojas listadas em 4., onde os produtos Reckitt Benckiser se encontrem disponíveis para venda.

3.2 Não poderão participar na presente campanha os funcionários e/ou colaboradores da Promotora e/ou Gestora.

4. LOJAS ADERENTES

Esta campanha destina-se exclusivamente às seguintes lojas:

- Grupo Sonae (Continente/Continente Bom Dia/Continente Modelo)
- Pingo Doce (Campanha válida unicamente de 11 a 17 de Junho de 2024)
- Meu Super (Campanha válida unicamente de 02 a 14 de Julho de 2024)
- Lojas aderentes com material que comunica a campanha, indicadas em regulamento

5. DESCRIÇÃO E PROCEDIMENTOS

5.1 Os participantes poderão iniciar as participações a partir de 14/05/2024, através do website www.passatemporeckitt.pt onde deverão inscrever os dados solicitados para o efeito: nome, email, contacto telefónico, NIF, indicar a sua frase criativa e anexar o talão de compra com pelo menos de 2 (dois) produtos das marcas Calgon, Quanto, Vanish, Xau, Woolite, Air Wick, Harpic, Clen, Destop, Duraglit, Cilit Bang e/ou Finish.

O participante deverá criar uma frase criativa que inclua as palavras “Euro 2024” e o nome de uma das marcas da campanha.

Serão elegíveis para o passatempo todos os produtos da Reckitt Benckiser, adquiridos entre 14/05/2024 e 31/07/2024.

5.2. O talão anexado deverá utilizar um dos seguintes formatos: pdf, jpg, jpeg, gif ou png.

5.3. O talão anexado deverá ser uma cópia do talão original, não serão aceites talões sem validade legal.

5.4. Cada talão será apenas válido para uma participação única. Talões que sejam utilizados para mais do que uma participação, serão automaticamente invalidados.

5.7. A participação nesta campanha efetua-se exclusivamente por acesso à Internet, e acesso ao URL dedicado para a mesma, não sendo aceites participações enviadas por qualquer outra via, como sejam por correio convencional.

6. CONDIÇÕES DE VALIDAÇÃO DE UMA PARTICIPAÇÃO

6.1. Uma participação para ser considerada válida deverá:

- a) Ser submetida até 31/07/2024 e ter a data de compra compreendida entre 14/05/2024 e 31/07/2024;
- b) Submeter o formulário de participação com os dados requeridos: nome, email, contacto telefónico, NIF, indicar a sua frase criativa e anexar o talão de compra;
- c) O ficheiro de upload utilizar um dos formatos definidos no ponto 4.3;
- d) Ter a data de compra visível;
- e) Ter os produtos visíveis;
- f) Ter o número da fatura visível;
- g) Ter o nome da loja visível.

7. VENCEDORES

• GRUPO SONAE

A campanha estará ativa de 14 de Maio a 31 de Julho, com oferta de 5 (cinco) Smart TV 4K a nível nacional Sonae. Serão selecionados os 5 (cinco) participantes, com talão de compra do grupo Sonae, com as frases mais criativas que incluam as palavras “Euro 2024” e o nome de uma das marcas da campanha, e que cumpram as regras indicadas no ponto 5.1.

• GRUPO PINGO DOCE

A campanha estará ativa de 11 a 17 de Junho, com oferta de 3 (três) Smart TV 4K a nível nacional Pingo Doce. Serão selecionados os 3 (três) participantes, com talão de compra efetuado no Pingo Doce, com as frases mais criativas que incluam as palavras “Euro 2024” e o nome de uma das marcas da campanha, e que cumpram as regras indicadas no ponto 5.1.

• GRUPO MEU SUPER

A campanha estará ativa de 02 a 14 de Julho, com oferta de 2 (duas) Smart TV 4K a nível nacional Meu Super. Serão selecionados os 2 (dois) participantes, com talão de compra efetuado no Meu

Super, com as frases mais criativas que incluam as palavras “Euro 2024” e o nome de uma das marcas da campanha, e que cumpram as regras indicadas no ponto 5.1.

- **OUTROS RETALHISTAS**

Será entregue 1 (uma) Smart TV 4K ao participante, de cada loja aderente, com a frase mais criativa que incluia as palavras “Euro 2024” e o nome de uma das marcas da campanha, e que cumpra as regras indicadas no ponto 5.1.

Loja	Morada	Período em campanha
Leclerc Santa Maria da Feira	Av. 5 de Outubro 110 Loja 9, 4520-162 Santa Maria da Feira	04 de junho a 07 de julho de 2024
Intermarché Abrantes	Rua das Escolas 42, 2200-042 Abrantes	14 de junho a 14 de julho de 2024
Pingo Doce Bragança	Zona Industrial - Alto Das Cantarias, R. Cel. Teófilo de Moraes, 5300-427 Bragança	13 de junho a 20 de julho de 2024
Pingo doce Mirandela	Lugar de Telheiros, R. Q.ta Branca 176, 5370-203 Mirandela	14 de junho a 20 de julho de 2024
Continente Braga	Centro Comercial Minho Center Av. Robert Smith, 4710-249 Braga	14 de junho a 31 de julho de 2024
Leclerc Lamego	N226 3, 5100-196 Lamego	14 de junho a 19 de julho de 2024
Leclerc Barcelos	Rua Irmão Martinho Corral Alcalde nº 175, 4755-054 Barcelinhos	18 de junho a 19 de julho de 2024
Leclerc Famalicão	R. do Talvai, 4764-503 Vila Nova de Famalicão	18 de junho a 19 de julho de 2024
Pingo Doce Hiper Braga	R. dos Congregados 23, 4710-427 Braga	14 de junho a 20 de julho de 2024
Modelo Vizela	R. Comendador Joaquim de Sousa Oliveira, 4815-401 Vizela	14 de junho a 20 de julho de 2024
Leclerc Valongo	R. Tristão Vaz Teixeira 260, 4440-702 Valongo	03 de julho a 14 de julho de 2024
Leclerc Bobadela	Estr. Nacional 10, 2695-066 Bobadela	17 de junho a 30 de junho de 2024
Pingo Doce Belavista	Av. Santo Condestável, 1900-806 Lisboa	20 de junho a 15 de julho de 2024
Continente Portimão II	Rua das Papoilas, 8500-313 Portimão	18 de junho a 31 de julho de 2024
Intermarché Amarante	R. do Bombeiro Macieira 153, 4600-021 Amarante	20 de junho a 12 de julho de 2024
Leclerc Figueira da Foz	Lugar dos, R. 4 Caminhos, 3080-510 Figueira da Foz	26 de junho a 26 de julho de 2024
Intermarché Carregado	Quinta da Colónia Lote 2, 2580-491 Carregado	27 de junho a 18 de julho de 2024
Pingo Doce Póvoa de Varzim	Lugar Da Gandara – Argivai, 4490-228 Póvoa de Varzim	26 de junho a 22 de julho de 2024
Continente Évora	Quinta do Moniz, 7000-172 Évora	03 de julho a 14 de julho de 2024

Os premiados serão escolhidos por um júri da empresa promotora, constituído por 1 responsável de Trade Marketing.

Os vencedores serão contactados após o término da campanha com todas as informações indicativas de como devem proceder para poderem reclamar o seu prémio, tendo 5 dias úteis para responder com os dados solicitados e reclamar o prémio.

Apenas será entregue um prémio por lar.

Quaisquer informações erróneas (como nome, morada, localidade e código postal) são da inteira responsabilidade do participante, excluindo-se a Promotora a efetuar reenvios dos prémios.

O prémio será enviado até 90 dias após o contacto aos vencedores. Qualquer reenvio será da responsabilidade de cada participante vencedor.

8. RESPONSABILIDADES

A Promotora não se responsabiliza por quaisquer ocorrências ou acontecimentos às quais seja alheia, que afetem de alguma forma a presente campanha, tais como interrupção ou perda de ligação à Internet, provocados por avaria no programa informático do participante, avaria na rede telefónica, informática, elétrica, provocadas por agentes externos naturais (atmosféricos, climatológicos), ou ainda por deficiente funcionamento das companhias fornecedoras dos referidos serviços.

Embora a Promotora envide todos os esforços para evitar que os participantes apresentem dados incorretos ou documentos falsos, esta não será responsável pela inexatidão das informações fornecidas pelos participantes. Assim sendo, se as informações ou dados não forem precisos, a Promotora não será responsável por não conseguir entrar em contacto com os participantes, por não conseguir entregar o prémio ou por quaisquer outros problemas que possam decorrer das incorreções ou falsidade das informações fornecidas.

A Promotora reserva-se ao direito de não permitir a participação de uma pessoa que considere ter realizado mau uso ou uso fraudulento desta campanha e, em concreto, da sua condição de participante na campanha, ou quando se detetem irregularidades. Se uma destas situações for detetada no decorrer da campanha, implicará a exclusão do participante em causa e a perda do prémio eventualmente atribuído.

A promotora reserva-se o direito de verificar, por qualquer meio adequado, que os participantes cumprem todos os requisitos deste regulamento e que os dados fornecidos à Promotora são precisos e verdadeiros. Entre outros, a poderá solicitar a apresentação de documentos válidos aos participantes, a fim de comprovar a conformidade com os requisitos de participação. A não apresentação dos documentos solicitados implicará a exclusão do participante.

A promotora reserva-se ao direito de alterar o prémio, por um de igual valor ou superior.

A atribuição do respetivo prémio não resulta de sorteio ou formato de jogo sorte/azar.

Todas as dúvidas sobre a interpretação do regulamento e casos omissos relativos à campanha serão analisadas e decididas pela Promotora. O participante poderá enviar quaisquer dúvidas relativas ao funcionamento da campanha para o endereço de e-mail suporte@passatemporeckitt.pt.

9. ACEITAÇÃO DO REGULAMENTO

9.1. Ao participar, estará a consentir ter conhecimento do presente regulamento.

9.2 Os participantes que discordem com os termos do presente regulamento, com as condições apresentadas ou com qualquer outra questão do regulamento não poderão participar na campanha.

9.3 A Reckitt Benckiser poderá, até ao termo do prazo limite de entrega das participações na campanha, proceder a revisões que considere necessárias e pertinentes no presente

regulamento, para alcançar os objetivos propostos com o lançamento da presente campanha.

9.4 Qualquer alteração que venha a ser introduzida ao presente regulamento, nos termos do número anterior, será publicada no website dedicado à campanha pelo que se recomenda a verificação frequente do regulamento.

9.5 O não cumprimento de qualquer das condições referidas no presente regulamento poderá ter como efeito a exclusão do participante. A Promotora também se reserva o direito de excluir os participantes que utilizem quaisquer meios ilícitos, informações falsas ou que violem de alguma forma o regulamento desta campanha a fim de tentar receber indevidamente o prémio.

10. PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS

A Reckitt Benckiser (Promotora) trata os seus dados pessoais de acordo com a legislação vigente em matéria de proteção de dados pessoais, designadamente o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 (doravante designado por “RGPD”) e a Lei n.º 58/2019, de 8 de agosto, em tudo o que não contrarie o RGPD.

Em cumprimento com o estabelecido na legislação aplicável, informamos que a Reckitt Benckiser é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e que está legitimada para esse efeito em virtude do consentimento dado em momento anterior à recolha dos mesmos, garantindo a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes.

Os dados pessoais dos participantes tratados pela Reckitt Benckiser no âmbito desta campanha são: nome, email, contacto telefónico e dados pessoais que possam constar do talão de compra.

A Reckitt Benckiser tratará os dados pessoais dos participantes com o objetivo único de gerir a respetiva participação na campanha e a atribuição dos prémios.

Os dados pessoais dos participantes não serão cedidos a terceiros, com exceção da Gestora, que tratará os dados em nome daquela como Subcontratante.

Ao participar através do website www.passatemposreckitt.pt/euro2024 prestará o seu consentimento a este tratamento de dados, que é o respetivo fundamento jurídico.

O participante pode retirar o consentimento dado a qualquer momento, sem afetar o tratamento de dados pessoais concedido antes da retirada do mesmo.

A Reckitt Benckiser conservará os dados pessoais dos participantes durante o período em que dure a campanha e, uma vez realizados todos os envios dos prémios, serão conservados pelo prazo de 4 meses, findo o qual serão eliminados.

O participante poderá exercer os direitos de acesso, retificação, apagamento, limitação do tratamento, oposição e portabilidade (quando aplicável), bem como a possibilidade de retirar consentimento enviando um email para o seguinte endereço de correio eletrónico: PrivacyOffice@rb.com, que é também o contacto do nosso Encarregado da Proteção de Dados, indicando o nome completo e o nome da campanha.

Tem ainda o direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo, a Comissão Nacional de Proteção de Dados.

O participante pode consultar informações adicionais e detalhadas sobre a Política de Privacidade da Reckitt Benckiser em <https://reckitt.com/privacy-policy/>, estando esta hiperligação igualmente disponível no website www.passatemposreckitt.pt.

O fornecimento de todos os dados solicitados é necessário, sem que o não será possível validar a participação, que será assim excluída. Todas as informações disponibilizadas pelo participante, através dos formulários da campanha, deverão ser verdadeiras. Para o efeito, o participante garante a autenticidade de todos os dados comunicados. Em qualquer caso, o participante será o único responsável pelas declarações falsas ou imprecisas feitas e pelos danos causados à Reckitt Benckiser ou a terceiros pelas informações fornecidas, sem prejuízo do respetivo direito de retificação.

11. LEI APLICÁVEL E FORO COMPETENTE

O presente regulamento é regido pela lei portuguesa, sendo competente para dirimir quaisquer litígios o Tribunal da Comarca de Lisboa Oeste.

12. DISPOSIÇÕES FINAIS

A participação nesta campanha implica, só por si, a plena aceitação do presente regulamento, com as alterações, anexos e aditamentos que, a qualquer altura e sem necessidade de aviso prévio, venham a ser introduzidas pela Reckitt Benckiser, bem como os critérios da Reckitt Benckiser relativamente à resolução de qualquer questão decorrente do mesmo.